

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль)
Художественное образование и дизайн архитектурной среды
наименование ОПОП**

Б1.В.ДВ.03.01
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Дизайн среды делового события

Разработчик:
Желнина З.Ю., к. философ. н.,
доцент, доцент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна


_____ Терещенко Е.Ю.
подпись

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений ИД-2 _{УК-1} Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и непротиворечивых выводов ИД-3 _{УК-1}	– Знать принципы формообразования в событийном оформлении. – Знать эстетические требования к событийному проекту. – Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий; – Знать определение «проектирование среды», основные	– подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта. – выделить и применить знания о вариативности и в творческой деятельности. – оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы – выбирать формат и	– основными принципами создания функциональных зон и входов в композицию. – представлениями о принципах построения проекта в минимум двух графических редакторах; – основными приемами, визуализирующими связь естественной и искусственной средовых структур. – навыками определения	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов и презентаций;	Результаты текущего контроля

	<p>Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности</p>	<p>этапы его развития. – Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.</p>	<p>характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa. – основывать оформление на сценариях событий; – Понимать методы визуализации типов культуры. – Применять знания в практической работе с внешней и внутренней средой.</p>	<p>степени выразительности характерных черт авторского или дизайнерского стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность.</p>		
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИД-1 ук-5 Проявляет широкий кругозор, интерес к научным гуманитарным исследованиям культурного разнообразия ИД-2 ук-5 Способен к эффективному межкультурному сотрудничеству в поликультурной и полиэтнической среде ИД-3 ук-5 Проявляет навык анализа</p>					

	<p>культурных текстов различных типов для подготовки научных и практико-ориентированных исследований, обоснований проектов</p>					
<p>ПК-5 Способен к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере художественного образования и дизайна архитектурной среды</p>	<p>ИД-1ПК-5 Демонстрирует знания в профессиональной сфере архитектуры и дизайна ИД-2ПК-5 Способен к продвижению образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды ИД-3ПК-5 Проявляет навыки к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и</p>					

	продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды					
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

Вариант 1.

1. Как называются общественные события, которые по составу, длительности, географическому охвату могут проходить на открытом пространстве:

- а) Праздники;
- б) Деловые научные мероприятия;
- в) Ярмарки;
- г) Пресс-конференции.

2. Какой механизм используется в основе любого специального события для воздействия на потребителя:

- а) эмоциональное психологическое воздействие;
- б) физическое воздействие;
- в) гипноз;
- г) навязывание, отсутствие собственного выбора.

3. Как называется специализированная компания, которая организует специальные события по заказу своих клиентов:

- а) BTL-агентство;
- б) продюсерская компания;
- в) event-агентство;
- г) PR-агентство.

4. Какой документ, который подготавливается и рассылается журналистам перед проведением делового события:

- а) пресс-кит;
- б) доклад спикера;
- в) пресс-релиз;
- г) список вопросов спикеру.

5. Как по-другому называется один из главных участников пресс-конференции – носитель новости:

- а) эксперт;
- б) модератор;
- в) ведущий;
- г) ньюсмейкер.

6. Как называется в событийном маркетинге группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и впоследствии закажут конкретный товар или предлагаемую услугу:

- а) целевая аудитория;
- б) спикеры;
- в) гости мероприятия;
- г) участники мероприятия.

7. К какому виду относится выставка, если участие иностранных экспонентов в ней составляет более 10 %:

- а) всемирная;
- б) международная;
- в) с международным участием;
- г) национальная.

8. Экспонат – это...

- а) участник выставки, выставляющий, демонстрирующий на ней что-либо;
- б) предмет, выставляемый для всеобщего обозрения на выставке;
- в) организатор выставки;
- г) спонсор выставки.

9. Как называется зона на деловом мероприятии, где происходят переговоры представителей приглашенных фирм с потенциальными партнерами и клиентами:

- а) публичная зона;
- б) офисная зона;
- в) служебная зона;
- г) официальная зона

10. Как называется документ, в котором регламентируются организационные моменты фестиваля:

- а) правила;
- б) перечень;
- в) положение;
- г) инструкция.

11. К какой категории относится фестиваль, если он посвящен определенному жанру, эпохе или стилю:

- а) монографический;
- б) тематический;
- в) исполнительский;
- г) фестиваль увлечений.

12. Что является преимуществом в современном состоянии делового события с точки зрения маркетинга:

- а) привлечение большой аудитории к предлагаемому продукту;
- б) большие трудозатраты (физические, организационные, творческие);
- в) неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов;
- г) имеет долгосрочный эффект.

13. Самостоятельное мероприятие, имеющее целью представление кого-либо продукта или услуги, в целях рекламы и демонстрации новых достижений:

- а) бизнес-конференция;
- б) выставка;
- в) дилерское мероприятие;
- г) презентация.

14. Какой отдел отвечает в event-агентстве за создание концепций мероприятия:

- а) отдел по работе с клиентами;
- б) творческий отдел;
- в) производственный отдел;
- г) отдел развития (new business).

15. Какое из приведенных определений проекта верно?

- а) Проект - это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определенного уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам
- б) Проект - это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
- в) Проект - это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели

г) Проект - это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовому заданию.

1а,в 2а 3в 4в 5г 6а 7б 8б 9б 10в 11б 12а 13г 14б 15а

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

1. Особенности композиции и маршрута зрителя в деловой среде.
2. Визуализация культурных типов и кодов.
3. Функциональные зоны и входы в композицию.
4. Пропорции, метрика, масштаб в дизайне культурной среды. Материалы и их свойства, фактуры, техники обработки.
5. Временное развитие события и его визуализация.
6. Организующий принцип визуализированной информации.
7. Организация содержания в каждом формате среды,
8. Стили изображения, детализация, масштаб. Семантика цвета.
9. Спецификация зрительской аудитории.
10. Классификации и задачи событийного дизайна.
11. Выразительные возможности формообразования в событийном оформлении.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации.

	Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
Неудовлетворительно	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Задание: разработать дизайн делового события

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету

1. Деловые мероприятия как инструмент для построения связей с партнерами, клиентами и укрепления корпоративного духа.
2. Значение деловых мероприятий в современном бизнесе
3. Цели и значение деловых событий.
4. Формирование идеи, концепции делового мероприятия
5. Определение целевой аудитории и формата.
6. Разработка программы.
7. Функциональные принципы средовых объектов (создание атмосферы, облегчение навигации, четкая структура пространства.
8. Методы проектирования, распространенные приемы.
9. Практическая реализация делового события
10. Логистика и техническое обеспечение делового события
11. Эволюция оформления деловых событий.
12. Исторические дизайн-эксперименты по преобразованию естественной и искусственной среды, оформлению культурной среды.
13. Общие вопросы проектирования среды: естественная и искусственная, внутренняя и внешняя.
14. Функциональные принципы средовых объектов
15. Особенности проектирования деловой среды.
16. Связь культурной среды с различными типами деловых событий.
17. Отзывчивый и интерактивный дизайн среды.
18. Конструктивные особенности, технологии, эргономика, экология, эстетика изменения пространства.
19. Типы событий и особенности их оформления.
20. Внешняя среда и деловые события
21. Внутренняя среда и деловые события
22. Специфика электронного и ручного проектирования и макетирования средовых объектов.
23. Методы проектирования внешней и внутренней среды делового события
24. Оформление массовых деловых мероприятий.
25. Освоение практических навыков в работе с участками среды, в том числе рассмотрение вопросов экологии, эргономики, стиля, вариативности в проекте.
26. Технические, содержательные, эстетические требования к проектированию дизайна деловых событий.
27. ГОСТы, СанПиНы, техника безопасности.